



Rhetorik und ganzheitliche Kommunikation

2-Tages-Intensiv-Workshop

21. + 22. Mai 2024

Hotel Tulbingerkogel

Mauerbach bei Wien



Rhetorik und ganzheitliche Kommunikation

2-Tages-Intensiv-Workshop

Inhalte & Herangehensweise

- Praktische Integration der Grundlagen der Rhetorik & Kommunikationstheorie.
- Techniken zur Entwicklung überzeugender Botschaften unter Aktivierung von Kognition, Herzintelligenz und Intuition.
- Körperliche Präsenz und nonverbale Kommunikation.
- Abwehr von kommunikativer Manipulation.
- Umgang mit Lampenfieber und Nervosität beim öffentlichen Sprechen.
- Interaktive Übungen zur Verbesserung des Zuhörens und Stärkung der Empathie.
- Fallzentriertes Training zu Verhandlungsführung und Konfliktlösung.
- Best-Practice-Beispiele und Individual-Feedback zu persönlichen Stärken und Entwicklungsbereichen.

Ihr Nutzen als Teilnehmer:in

- Förderung des persönlichen und beruflichen Wachstums durch ganzheitliche Kommunikationstechniken.
- Erhöhte Selbstsicherheit beim öffentlichen Sprechen und Präsentieren.
- Tools und Methoden zur Konfliktlösung und Verhandlungsführung.
- Verfeinerte Fähigkeit, überzeugende Botschaften zu entwickeln und zu liefern.
- Verbesserte zwischenmenschliche Beziehungen durch empathisches Zuhören und klare Kommunikation.

Ihre Anmeldung & Investition

Vertrauensvoller Rahmen & max. 15 TN.

Für Ihre Anmeldung schicken Sie bitte eine Email an office@strolz.eu.

Teilnahme 2-Tages-Intensiv-Workshop

(zuzügl. 20 % USt):

- Für Unternehmen € 1.490
- Privatzahler:innen € 1.150
- Ermäßigter (Sozial-)Tarif auf Anfrage

Frühbucherbonus von - 10 % bis 24. März 2024.

Die zusätzliche **Seminarpauschale** (Übernachtung & Vollpension) wird von den TN direkt bei der Hotelrezeption beglichen (€ 273). Die Hotelbuchung erfolgt über das Büro Strolz.

Weitere Detailinfos folgen bei Anmeldung.



Service und Kontakt:

Büro Dr. Strolz, Tamara De Pari,
+43 664 101 7081, office@strolz.eu

Rhetorik und ganzheitliche Kommunikation

2-Tages-Intensiv-Workshop

„Man kann nicht nicht kommunizieren“, kam mir Paul Watzlawicks Erkenntnis in den Sinn. Wir waren nun schon drei Tage in „noble silence“ und das Kommunikationsverbot sollte uns noch die nächsten sechs Tage begleiten. In dieser Stille meiner heurigen Jänner-Meditation in Süd-Afrika dachte ich viel über Kommunikation und das Menschsein nach: **Wir sind radikal soziale Wesen. Wir sind eine Geschichten-Spezies. Und Kommunikation ist der Stoff, aus dem wir unsere Welten bauen.**

„Wenn ich wieder zu Hause bin, möchte ich einen Workshop zu Rhetorik und ganzheitlicher Kommunikation anbieten“, lächelte ich in der siebten Nacht in den afrikanischen Sternenhimmel. Zwei Jahrzehnte nach meinem letzten offenen Rhetorik-Seminar ist das eine lustvolle Sache. „Ich möchte **alles mit hineinnehmen, was ich über Kommunikation und das Menschsein in den letzten 20 Jahren verstanden habe.**“ Das war die Entscheidung. Und hier ist die Einladung: Ich freue mich über einen gemeinsamen **Deep Dive in Sachen Rhetorik und ganzheitlicher Kommunikation mit Menschen, die sich in diesem Feld weiterentwickeln wollen. Es wird eine gemeinsame Freude und Entfaltung.**



Dr. Matthias Strolz ist Impact-Unternehmer, Autor und Künstler, Bürgerbeweger, Organisationsentwickler und Leadership-Coach – sowie ehemaliger Rhetorik- und Kommunikationstrainer mit Lust auf ein „Yes, we do it again“.

Er studierte Internationale Wirtschaftswissenschaften, Politikwissenschaften und Systemische Organisationsentwicklung. Potenzialentfaltung ist seit Jugendjahren sein Herzensthema. Matthias Strolz führte die NEOS ins Österreichische und Europäische Parlament. 2018 übergab er alle politischen Funktionen und kultiviert als „Gärtner des Lebens“ nun neue soziale Felder.

Seine Bücher, TV-, Youtube- und Podcast-Beiträge sowie seine Keynotes haben in den letzten Jahren Millionen Menschen inspiriert. Sein Bestseller „Sei Pilot deines Lebens“ wurde mit dem „Goldenen Buch“ ausgezeichnet. Zuletzt präsentierte er gemeinsam mit Kurt Razelli im Herbst 2023 das Musik-Album „Back to Earth“, eine Hommage ans Menschsein.